



Foto: Udo Keßfig

GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE



NIELSEN I

Nicole Simons
Nicole Simons
Verlags-Mediaservice GmbH
Fontenay 1c
20354 Hamburg
Tel.: (040) 22 72 25-0
Fax: (040) 22 72 25-10
E-Mail: info@simons-vs.de
Internet: www.simons-vs.de

NIELSEN II

Für Kunden
Daniel Fuest
Alfred Gerczikow
Margarete Neumann
QuadroMedia GmbH
Bastionstraße 6a
40213 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 86 29 97 12
Fax: (02 11) 13 24 10
E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu
Internet: www.quadromedia.eu

Für Agenturen
Andreas Paßmann
Günter Schmitz
Martin Schaible

Schaible & Paßmann
MedienPartner GmbH
Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 54 21 81-0
Fax: (02 11) 54 21 81-70
E-Mail: nrw@medienpartner.net
Internet: www.nrw-medienpartner.net

NIELSEN IIIa

Heike Bothe
Claudia Desch
Alfred Gerczikow
Hans-Georg Schultz
Verlagsbüro Krimmer
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Tel.: (0 69) 53 09 08-0
Fax: (0 69) 53 09 08-50
E-Mail: frankfurt@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

NIELSEN IIIb

Steffen Bischofberger
Martin Schaible
Bischofberger & Schaible
MedienPartner
Birkenwaldstraße 42B
70191 Stuttgart
Tel.: (07 11) 25 94 34-3
Fax: (07 11) 25 94 34-44
E-Mail: mail@bischofberger.net
Internet: www.bischofberger.net

NIELSEN IV

Martin Schaible
Udo Oliver Bonk
Marc Meier
Schaible MedienPartner
Stievestraße 16
80638 München
Tel.: (0 89) 17 30 07-0
Fax: (0 89) 17 30 07-70
E-Mail: mail@schaible.net
Internet: www.schaible.net

NIELSEN V/VI/VII

Ralf Hünninghaus
Verlagsbüro Krimmer
Schwarzbacher Str. 3
10711 Berlin
Tel.: (0 30) 89 38 27-0
Fax: (0 30) 89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Internet: www.krimmer.com

ÖSTERREICH/SCHWEIZ

IGL-Werbbedienst GmbH
Postfach 222
Jahnstraße 19
5021 Salzburg
Österreich
Tel.: +43 (0) 6 62-45 36 15-0
Fax: +43 (0) 6 62-45 20 38
E-Mail: office@iglat
Internet: www.iglat

ITALIEN

Riccardo Rausch
Arianna Mazoni
Risatti
Patrizia Giaconi
RPR ITALY media agency
Viale Canella 14
38066 Riva del Garda
Italien
Tel.: +39 0464-55 21 94
Fax: +39 0464-55 22 44
E-Mail: olympia@rpritaly.com
Internet: www.rpritaly.com



KONZEPT

unterwasser bietet Meer!

Über 5 Millionen Menschen, allein in Deutschland sind dem Reiz der Unterwasser-Welt schon erlegen und jedes Jahr werden es 150000 mehr!

Eine einzigartige Zielgruppe, die sich Jahr für Jahr regeneriert und sich mit einem einzigen Blick in Neptuns Gärten ständig aufs Neue begeistern lässt.

Diese Zielgruppe braucht ein besonderes Magazin. Eines, das mit faszinierenden Fotos genau so professionell umgehen kann, wie mit detaillierten Reiseinformationen und spannenden Reportagen. Eines, das Faszination und Information mit modernsten journalistischen Mitteln verknüpft und so dem Leser eine ganz einzigartige Welt präsentiert, die **unterwasser-Welt!**

unterwasser bietet Meer, unterwasser ist Kult!

Dietmar W. Fuchs, Chefredakteur

VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift: Olympia-Verlag GmbH
Anzeigenabteilung unterwasser
Badstraße 4-6
90402 Nürnberg

Telefon: Anzeigendisposition/-verkauf:
(0911) 2 16-22 56, 2 16-23 18
(0911) 2 16-22 15

Telefax: (0911) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@unterwasser.de
Internet: www.olympia-verlag.de

PZN: 579729

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.
Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter www.olympia-verlag.de im Bereich Mediadaten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Umsatzsteuer: Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

KONTEN

Bank	Postbank Nürnberg	Commerzbank AG Nürnberg
BLZ	760 100 85	760 400 61
Konto-Nr.	610 00-858	5 221 452
IBAN	DE42 7601 0085 0061 0008 58	DE21 7604 0061 0522 1452 00
BIC	PBNKDEFF	COBADEFF
Bank	Deutsche Bank AG Nürnberg	Sparkasse Nürnberg
BLZ	760 700 12	760 501 01
Konto-Nr.	277 699	1 088 887
IBAN	DE84 7607 0012 0027 7699 00	DE20 7605 0101 0001 0888 87
BIC	DEUTDEMM760	SSKNDE77
Bank	Dresdner Bank AG Nürnberg	HypoVereinsbank Nürnberg
BLZ	760 800 40	760 200 70
Konto-Nr.	120 506 700	2 083 000
IBAN	DE13 7608 0040 0120 5067 00	DE40 7602 0070 0002 0830 00
BIC	DRESDEFF760	HYVEDEMM460



AWA



Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: www.obs.pz-online.de



FORMATE UND ANZEIGENPREISE

Preisliste Nr. 16 · Gültig ab 1. Januar 2010

Seitenteile	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten Breite x Höhe (mm)	Schwarzweiß €	Zwei-/dreifarbig €	Vierfarbig €
1/1	195 x 250	225 x 280	2 710,-	3 530,-	4 470,-
3/4 hoch quer	145 x 250 195 x 188	160 x 280 225 x 205	2 115,-	2 753,-	3 487,-
2/3 hoch quer	128 x 250 195 x 167	143 x 280 225 x 182	1 987,-	2 470,-	3 130,-
1/2 hoch quer	95 x 250 195 x 125	110 x 280 225 x 140	1 463,-	1 906,-	2 415,-
1/3 hoch quer	62 x 250 195 x 82	77 x 280 225 x 97	995,-	1 295,-	1 640,-
1/4 hoch quer 2-spaltig	45 x 250 195 x 62 95 x 122	60 x 280 225 x 77 -	760,-	988,-	1 250,-
Formate mit Bunddurchdruck					
2/1	420 x 250	450 x 280	5 420,-	7 060,-	8 940,-
Umschlagseiten					
2. Umschlagseite	195 x 250	225 x 280	-	-	4 920,-
4. Umschlagseite	195 x 250	225 x 280	-	-	5 365,-

Weitere Formate auf Anfrage möglich.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

SPECIAL-ADS AUF DEN REISE-SEITEN

90 mm breit/ 83 mm hoch	€	820,-
90 mm breit/166 mm hoch	€	1640,-

RUBRIKANZEIGEN

Shops & Schulen

(Buchung ab 6 Anzeigen möglich)

	s/w	2c/3c	4c
20 mm hoch/95 mm breit	€ 79,-	102,-	135,-
30 mm hoch/95 mm breit	€ 119,-	154,-	203,-
40 mm hoch/95 mm breit	€ 158,-	205,-	271,-
50 mm hoch/95 mm breit	€ 198,-	256,-	339,-
60 mm hoch/95 mm breit	€ 238,-	308,-	406,-
70 mm hoch/95 mm breit	€ 277,-	359,-	474,-
80 mm hoch/95 mm breit	€ 316,-	410,-	542,-

Diveguide

€ 279,- 61 mm breit/110 mm hoch

Sun & Fun, HotShots, Drum & Dran, Kurz & Fündig

€ 2,40	pro mm, s/w
€ 3,20	pro mm, 2c/3c
€ 4,00	pro mm, 4c
Spaltenbreite: 45 mm	
Mindesthöhe: 5 mm	

Chiffre-Gebühr einschließlich Porto, Bearbeitung, Versand der Offerten: € 12,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

NACHLÄSSE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	21%
ab 18 Seiten	22%

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 18 Anzeigen	20%
ab 24 Anzeigen	21%

Werbeagenturen erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).



BEILAGEN

Beilagen sind lose, dem Magazin unterwasser beigefügte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden. Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn Originalmuster (5-fach) der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

Preis pro 1000 Beilagen: bis 25 g € 74,-; bis 50 g € 94,-

Rabatt: Nein **Mittlerprovision:** 15 %

Beilegetermin: Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab, Telefon (09 11) 2 16-22 13.

Rücktrittsrecht: Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

Anlieferungstermin: siehe Terminplan 2010. Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Beilagenformat/Beilagenbeschaffenheit: Mindestformat: 105x148 mm, Höchstformat: 210x265 mm. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten. **Verarbeitungszuschuss** für Beilagen-, Beihefter- und Beikleberschaltungen: 2 – 3 %.

Lieferadresse für Beilagen, Beihefter, Beikleber: Sellier Druck, Herstellung unterwasser, Angerstraße 54, 85354 Freising.

Anlieferungsform: Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „unterwasser, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (0911) 216-22 15.

BEIHEFTER

Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen gelumbeckt.

Preis pro 1000 Beihefter: bis 25 g € 74,-; bis 50 g € 94,-

Format: 225 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten.

Umfang: bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

Die Aufträge gelten erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberrechts – angenommen, wenn Originalmuster (5-fach) vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist. Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit entstehen, werden berechnet.

Verbund-Beilagen-/Beihefter sind Beilagen und Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

BEIKLEBER

Eine Bestellpostkarte wird so auf eine ganzseitige Anzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Preis pro 1000 Klebekarten: € 64,-

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige. Sie kann s/w oder farbig sein.

Mindestformat: 80 x 60 mm, **Höchstformat:** 165 x 220 mm.

Mindestabstand von allen Seiten = 30 mm.

Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers: Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m² zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können beigelegt werden (Muster erforderlich). Preis auf Anfrage.

TERMINPLAN 2010

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen / Beihefter / Beikleber
Januar	1	17.12.2009	12.11.2009	19.11.2009	26.11.2009
Februar	2	21.01.2010	10.12.2009	17.12.2009	17.12.2009
März	3	18.02.2010	21.01.2010	28.01.2010	04.02.2010
April	4	18.03.2010	18.02.2010	25.02.2010	04.03.2010
Mai	5	15.04.2010	11.03.2010	18.03.2010	25.03.2010
Juni	6	20.05.2010	15.04.2010	22.04.2010	29.04.2010
Juli	7	17.06.2010	12.05.2010	20.05.2010	27.05.2010
August	8	15.07.2010	10.06.2010	17.06.2010	24.06.2010
September	9	19.08.2010	15.07.2010	22.07.2010	29.07.2010
Oktober	10	16.09.2010	12.08.2010	19.08.2010	26.08.2010
November	11	14.10.2010	09.09.2010	16.09.2010	23.09.2010
Dezember	12	18.11.2010	14.10.2010	21.10.2010	28.10.2010
Januar	1/2011	16.12.2010	11.11.2010	18.11.2010	25.11.2010



LESERSCHAFTSPROFIL

	Gesamt %	unterwasser %	unterwasser Index
Gesamt	100	100	100
Geschlecht			
Männer	48,5	67,4	139
Frauen	51,5	32,6	63
Altersgruppen			
14 – 19 Jahre	7,8	5,4	69
20 – 29 Jahre	13,1	8,1	62
30 – 39 Jahre	14,2	35,1	247
40 – 49 Jahre	19,1	29,2	152
50 – 59 Jahre	15,5	14,5	94
60 Jahre und älter	30,2	7,7	25
Der Altersschwerpunkt der unterwasser-Leser liegt bei den 30- bis 49-jährigen. 64,3% der Leser gehören dieser Altersgruppe an.			
Ausbildung			
Hauptschule ohne Berufsausb.	14,9	13,3	89
Hauptschule mit Berufsausb.	28,1	29,2	104
Höhere Schule ohne Abitur	34,1	30,7	90
Abitur, Hochschulreife	10,6	12,7	120
Abgeschlossenes Studium	12,3	14,2	115
Das Bildungsniveau der unterwasser-Leser ist überdurchschnittlich hoch. 26,9% haben Abitur, Hochschulreife oder Studium.			

unterwasser gehört zu den Special-Interest-Titeln in der AWA 2009. Die Basisfallzahl des Titels genügt jedoch noch nicht, um den LpA-Wert für eine durchschnittliche Ausgabe auszuweisen. Um dennoch ein statistisch exaktes Leserschaftsprofil aufzeigen zu können, erlaubt die AWA die Auswertung der unterwasser-Leserschaftsdaten auf Basis einer 6er-Frequenz. Wenn man für die Strukturdarstellung die kumulierte Leserschaft des Titels nach 6maligem Erscheinen zu Grunde legt, ist die Basisfallzahl für den Titel groß genug, um zu verlässlichen Strukturwerten zu kommen.

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: 225 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

Satzspiegel: 195 mm breit x 250 mm hoch

Angeschnittene Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Reprovorlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten mindestens 10 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden. Mindestgröße 1/4 Seite.

Buchbinderische Verarbeitung: Klebebindung. Bei über Bund gedruckten Anzeigen wird wegen der Klebebindung im Bund eine Überfüllung von 3 mm je Seite benötigt.

Druckverfahren: Rollenoffset

Farbskala: EUROPA nach DIN 16539

Farbdichte: Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

Druckfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Punktzuwachs: Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I 40% (Feld M), 14%–18%, 80% (Feld T), 11%–13

	Gesamt %	unterwasser %	unterwasser Index
Gesamt	100	100	100
Berufskreis des Befragten			
Selbstständige, Freie	5,8	12,3	212
Leitende Angestellte/Beamte	6,6	24,8	374
Nichtleitende Angest./Beamte	25,5	18,4	72
Facharbeiter (mit Prüfung)	8,8	16,8	190
Sonstige Arbeiter	6,4	12,8	202
unterwasser-Leser sind beruflich erfolgreich. 37,1% sind selbstständig, Inhaber oder Geschäftsführer größerer Unternehmen, Freiberufler oder leitende Angestellte/Beamte.			
Haushalts-Netto-Einkommen			
unter 1000 €	8,0	5,4	67
1000 – 1500 €	15,9	9,8	62
1500 – 2000 €	17,8	12,1	68
2000 – 3000 €	28,3	26,7	94
3000 € und mehr	30,1	46,1	153
Die Finanzkraft der unterwasser-Leser ist ausgesprochen hoch. 46,1% leben in Haushalten, die über ein Netto-Einkommen von 3000 € und mehr im Monat verfügen.			
Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status			
Hoch	22,2	25,2	113
Mittel	56,1	59,7	106
Niedrig	21,7	15,1	70

DRUCKUNTERLAGEN

Datenträger: Folgende Datenträger können verarbeitet werden:
• CD-ROM

Programme: Folgende Programme können verarbeitet werden:
• InDesign • QuarkXPress • Illustrator • FreeHand • Photoshop

Datenanlieferung: • Offene Dokumente inkl. aller dazugeh. Feindaten: verwendete Logos (z. B. aus FreeHand oder Illustrator), verwendete Bilder (CMYK, Auflösung min. 300 dpi), verwendete Schriften (keine PC-True-Type-Schriften) • Druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)

Datenübertragung: FTP-Server, Zugangsdaten unter E-Mail: anzeigen@unterwasser.de

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

Mehrfarbenanzeigen: Werden bei Anzeigen über Bund die Zusatzfarben auf beiden Seiten unterschiedlich genutzt, so wird jede Heftseite separat zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen berechnet. Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Farbskala erzielt werden können, werden gesondert berechnet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Lieferanschrift für Druckunterlagen: Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung unterwasser, Badstraße 4 – 6, 90402 Nürnberg, Telefon (09 11) 2 16-22 56, 2 16-23 18.



Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de auch zum Download als PDF.



Kristin Wunderlich
Redaktion unterwasser.de

KONZEPT

unterwasser.de informiert mit täglichen News aktuell über alle wichtigen Ereignisse im Tauchsport. Im „Diveguide“ finden sich alle notwendigen Infos über die wichtigsten Reisegebiete, von der Anreise über das Hotel und die Tauchbasis bis hin zum Tauchplatz. Derzeit finden sich im Diveguide zwölf umfangreich aufbereitete Tauchdestinationen, darunter auch Deutschland, und als neuestes Tauchziel Bonaire auf den Niederländischen Antillen.

Der beliebteste und zugriffstärkste Bereich auf unterwasser.de ist der „visions-Fotowettbewerb“. Hier stellen sich monatlich bis zu 180 Fotografen dem Urteil unserer professionellen Jury. Doch auch Videografen werden auf unterwasser.de bedient: in der monatlichen Videowahl des internationalen „Seestern-Videowettbewerbs“, bei der sich alle User als „Online-Juroren“ bewähren können.

PREISINFORMATION



WERBEMITTEL INFOS

- | | |
|---------------------------|---|
| 1 Super-Banner | 728 x 90 Pixel
Run of Site
Preis: 15,- € TKP * |
| 2 Flash-Layer | 400 x 400 Pixel
Frequency Cap, Run of Site
Preis: 40,- € TKP |
| 3 Promo-Fläche | 137 x 200 Pixel
Run of Site
Preis: 15,- € TKP * |
| 4 Promo-Fläche | 137 x 60 Pixel
Run of Site
Preis: 10,- € TKP * |
| 5 Skyscraper | 200 x 600 Pixel
Run of Site
Preis: 20,- € TKP * |
| 6 Wallpaper | Run of Site
Preis: 35,- € TKP * |
| 7 Medium-Rectangle | 300 x 250 Pixel
Run of Site
Preis: 25,- € TKP * |

MEDIALEISTUNG

- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| Oktober 08: | 218031 PageImpressions / 27750 Visits |
| November 08: | 220009 PageImpressions / 29076 Visits |
| Dezember 08: | 633569 PageImpressions / 55233 Visits |
| Januar 09: | 213970 PageImpressions / 32789 Visits |
| Februar 09: | 216153 PageImpressions / 29842 Visits |
| März 09: | 175363 PageImpressions / 31796 Visits |
| April 09: | 169559 PageImpressions / 31424 Visits |
| Mai 09: | 162103 PageImpressions / 29521 Visits |
| Juni 09: | 229785 PageImpressions / 35744 Visits |
| Juli 09: | 220783 PageImpressions / 36412 Visits |
| August 09: | 201884 PageImpressions / 37497 Visits |
| September 09: | 154587 PageImpressions / 31995 Visits |

KONTAKTINFORMATIONEN

Anzeigenverkauf Print & Online

Telefon: (09 11) 216-2256, 216-2318
Telefax: (09 11) 216-2739
E-Mail: anzeigen@unterwasser.de

Online Marketing

Telefon: (09 11) 216-2140
Telefax: (09 11) 216-1586
E-Mail: m.lutz@olympia-verlag.de

* Garantierte Medialeistung pro Woche: 30000 Pls, Quelle: IVW