

## GESPRÄCHSPARTNER IN IHRER NÄHE



### NIELSEN I

**Nicole Simons**  
**Jan Logemann**  
 Nicole Simons  
 Verlags-Mediaservice GmbH  
 Fontenay 1b  
 20354 Hamburg  
 Tel.: (0 40) 22 72 25-0  
 Fax: (0 40) 22 72 25-10  
 E-Mail: info@simons-vs.de  
 Internet: www.simons-vs.de

### NIELSEN II

**Daniel Fuest**  
**Alfred Gerzиков**  
**Andreas Paßmann**  
**Martin Schaible**  
 QM MedienPartner  
 Großenbaumer Weg 8  
 40472 Düsseldorf  
 Tel.: (02 11) 54 21 81-0  
 Fax: (02 11) 54 21 81-70  
 E-Mail: nrw@qm-medienpartner.net  
 Internet: www.qm-medienpartner.net

### NIELSEN IIIa

**Alfred Gerzиков**  
**Hans-Georg Schultz**  
**Claudia Desch**  
**Heike Bothe**  
 Verlagsbüro Krimmer  
 Am Lindenbaum 24  
 60433 Frankfurt  
 Tel.: (0 69) 53 09 08-0  
 Fax: (0 69) 53 09 08-50  
 E-Mail: frankfurt@krimmer.com  
 Internet: www.krimmer.com

### NIELSEN IIIb

**Steffen Bischofberger**  
**Martin Schaible**  
 Bischofberger & Schaible  
 MedienPartner GmbH  
 Birkenwaldstraße 42b  
 70191 Stuttgart  
 Tel.: (07 11) 25 94 34-3  
 Fax: (07 11) 25 94 34-44  
 E-Mail: bauwe@medienpartner.net  
 Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN IV

**Martin Schaible**  
**Marc Meier**  
**Julia Meschede**  
 Schaible MedienPartner GmbH  
 Stievestraße 16  
 80638 München  
 Tel.: (0 89) 17 30 07-0  
 Fax: (0 89) 17 30 07-70  
 E-Mail: bayern@medienpartner.net  
 Internet: www.medienpartner.net

### NIELSEN V/VI/VII

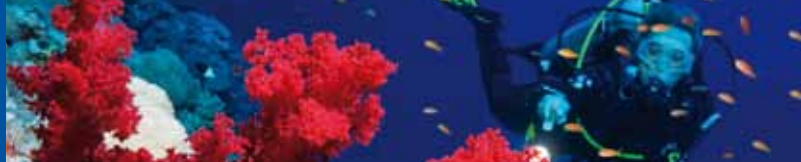
**Ralf Hünninghaus**  
**Anja Balbach**  
 Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH  
 Bülowstraße 66  
 10783 Berlin  
 Tel.: (0 30) 89 38 27-0  
 Fax: (0 30) 89 38 27-33  
 E-Mail: berlin@krimmer.com  
 Internet: www.krimmer.com

### ÖSTERREICH/SCHWEIZ

**IGL-Werbedienst GmbH**  
 Postfach 222  
 Jahnstraße 19  
 5021 Salzburg  
 Österreich  
 Tel.: +43 (0) 6 62-45 36 15-0  
 Fax: +43 (0) 6 62-45 20 38  
 E-Mail: office@igl.at  
 Internet: www.igl.at

### ITALIEN

**Riccardo Rausch**  
**Arianna Mazon**  
**Risatti**  
**Patrizia Giaconi**  
 RPR ITALY media agency  
 Viale Canella 14  
 38066 Riva del Garda  
 Italien  
 Tel.: +39 0464-55 21 94  
 Fax: +39 0464-55 22 44  
 E-Mail: olympia@rpritaly.com  
 Internet: www.rpritaly.com



## KONZEPT

**unterwasser** bietet Meer!

Über 5 Millionen Menschen allein in Deutschland sind dem Reiz der Unterwasser-Welt schon erlegen – und jedes Jahr werden es 150 000 mehr!

Eine einzigartige Zielgruppe, die sich Jahr für Jahr regeneriert und sich mit einem einzigen Blick in Neptuns Gärten ständig aufs Neue begeistern lässt.

Diese Zielgruppe braucht ein besonderes Magazin. Eines, das mit faszinierenden Fotos genauso professionell umgehen kann wie mit detaillierten Reiseinformationen und spannenden Reportagen.

Eines, das Faszination und Information mit modernsten journalistischen Mitteln verknüpft und so dem Leser eine einzigartige Welt präsentiert: die **unterwasser**-Welt!

## VERLAGSANGABEN

Verlagsanschrift: Olympia-Verlag GmbH  
Anzeigenabteilung unterwasser  
Badstraße 4–6  
90402 Nürnberg

Telefon: Anzeigendisposition/-verkauf:  
(09 11) 2 16-22 56, 2 16-23 18  
(09 11) 2 16-22 15

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: [anzeigen@unterwasser.de](mailto:anzeigen@unterwasser.de)  
Internet: [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de)

PZN: 579729

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu bzw. finden Sie auch im Internet unter [www.olympia-verlag.de](http://www.olympia-verlag.de) im Bereich Mediadaten.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung werden 2% Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag in voller Höhe vor dem Erscheinungstag beim Verlag eingeht und keine älteren Verlagsforderungen bestehen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Umsatzsteuer:** Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-) Steuer aufgeschlagen, die zu den Terminen der Zahlungsbedingungen fällig wird. Ust.-ID-Nr.: DE 811186870

## KONTEN

Bank: Commerzbank AG Nürnberg  
BLZ: 760 400 61  
Konto-Nr.: 5 221 452  
IBAN: DE21 7604 0061 0522 1452 00  
BIC: COBADEFF

Bank: Postbank Nürnberg  
BLZ: 760 100 85  
Konto-Nr.: 610 00-858  
IBAN: DE42 7601 0085 0061 0008 58  
BIC: PBNKDEFF

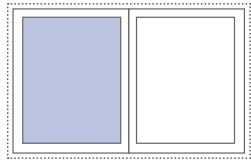


**AWA**



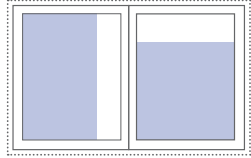
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Booking-System (OBS) übermittelt werden. Informationen unter: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)

## ANZEIGENFORMATE



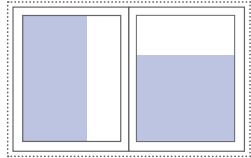
**1/1 SEITE**

Satzspiegel 195 x 250  
Anschnitt\* 225 x 280



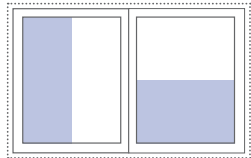
**3/4 SEITE**

**HOCH** Satzspiegel 145 x 250  
Anschnitt\* 160 x 280  
**QUER** Satzspiegel 195 x 188  
Anschnitt\* 225 x 205



**2/3 SEITE**

**HOCH** Satzspiegel 128 x 250  
Anschnitt\* 143 x 280  
**QUER** Satzspiegel 195 x 167  
Anschnitt\* 225 x 182



**1/2 SEITE**

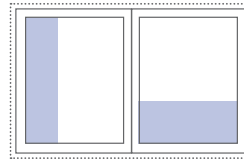
**HOCH** Satzspiegel 95 x 250  
Anschnitt\* 110 x 280  
**QUER** Satzspiegel 195 x 125  
Anschnitt\* 225 x 140

**Achtung: Für Rubrikanzeigen gelten separate Formatabmessungen!**

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

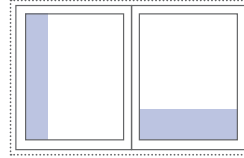
Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>1/1</b>	195 x 250	<b>225 x 280</b>	4 700,-
<b>3/4</b>	hoch	145 x 250	3 666,-
	quer	195 x 188	
<b>2/3</b>	hoch	128 x 250	3 290,-
	quer	195 x 167	
<b>1/2</b>	hoch	95 x 250	2 538,-
	quer	195 x 125	
<b>1/3</b>	hoch	62 x 250	1 723,-
	quer	195 x 82	
<b>1/4</b>	hoch 1-spaltig	45 x 250	1 316,-
	hoch 2-spaltig	95 x 122	
	quer 4-spaltig	195 x 62	

\* **Beschnittzugabe:**  
**3 mm an allen Seiten**



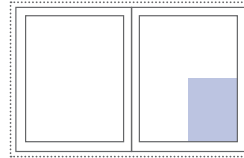
**1/3 SEITE**

**HOCH** Satzspiegel 62 x 250  
Anschnitt\* 77 x 280  
**QUER** Satzspiegel 195 x 82  
Anschnitt\* 225 x 97



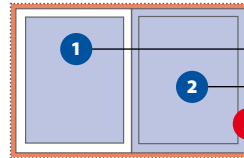
**1/4 SEITE**

**HOCH** Satzspiegel 45 x 250  
Anschnitt\* 60 x 280  
**QUER** Satzspiegel 195 x 62  
Anschnitt\* 225 x 77



**1/4 SEITE**

**2-SPALTIG**  
Satzspiegel 95 x 122



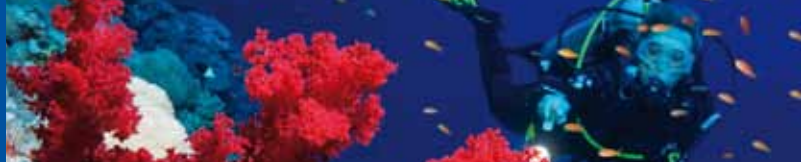
1 Anzeige im Satzspiegel (BxH in mm)  
2 Anzeige im Anschnitt (BxH in mm) plus Beschnitt  
3 \***Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 3 mm**

Anschnittgefährdete Elemente müssen an allen Außenseiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden.

Seitenteile	Satzspiegel- formate Breite x Höhe (mm)	Angeschnittene Anzeigen* Breite x Höhe (mm)	Ein- bis Vierfarbig €
<b>Formate mit Bunddurchdruck</b>			
<b>2/1</b>	420 x 250	<b>450 x 280</b>	9 400,-
<b>Umschlagseiten</b>			
<b>1/1</b>	2. Umschlagseite	195 x 250	5 170,-
	4. Umschlagseite	195 x 250	5 640,-

\* **Beschnittzugabe:**  
**3 mm an allen Seiten**

Weitere Formate auf Anfrage möglich.  
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



## RUBRIKANZEIGEN

Sechs Fachrubriken für erfolgreiche Kundenkontakte:

- DIVEGUIDE** Tauchbasen und Hotels präsentieren hier ihre Angebote.
- SUN & FUN** Der ideale Platz für Tauchreiseanbieter und Tauchreisebüros.
- SHOPS & SCHULEN** Die Fachrubrik für Tauchsport-Fachgeschäfte & Tauchschulen. Sortiert nach Postleitzahlen.
- DRUM & DRAN** Die Fachrubrik mit allem, was Hersteller zu bieten haben: Tauchausrüstung & Zubehör.
- HOTSHOTS** Der Anzeigenmarktplatz für Unterwasser-Fotos und -Videos.
- KURZ & FÜNDIG** Diese Rubrik ist für alle sonstigen Anzeigen.



### DIVE GUIDE

Breite x Höhe	€
61 x 110 mm	279,-



### SHOPS & SCHULEN

Buchung ab 6 Anz. möglich	sw	2c/3c	4c
Breite x Höhe	€	€	€
95 x 20 mm	79,-	102,-	135,-
95 x 30 mm	119,-	154,-	203,-
95 x 40 mm	158,-	205,-	271,-
95 x 50 mm	198,-	256,-	339,-
95 x 60 mm	238,-	308,-	406,-



### SUN & FUN, HOTSHOTS, DRUM & DRAN, KURZ & FÜNDIG

Mind.-Höhe 5 mm	sw	2c/3c	4c
Preis pro mm Höhe	€	€	€
45 mm breit	2,40	3,20	4,00
95 mm breit	4,80	6,40	8,00

## SPECIAL-AD

Unser Reise-Bereich bietet detaillierte Beschreibungen von ausgesuchten Tauchspots. Platzieren Sie hier Ihre „Special-Ad“ – und Sie erreichen genau die von Ihnen gewünschten Leser.



Special-Ad in unserem Reise-Bereich.

### SPECIAL-ADS AUF DEN REISE-SEITEN

Breite x Höhe	€
90 x 83 mm	861,-
90 x 166 mm	1 723,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## NACHLÄSSE

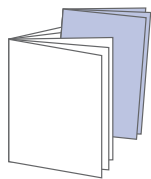
Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten 5 %	ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Seiten 10 %	ab 6 Anzeigen 5 %
ab 9 Seiten 15 %	ab 9 Anzeigen 10 %
ab 12 Seiten 20 %	ab 12 Anzeigen 15 %
ab 15 Seiten 21 %	ab 18 Anzeigen 20 %

**Werbeagenturen** erhalten eine Mittlerprovision von 15% aus dem Kundennetto (Bruttopreis abzüglich Rabatt).

Anzeigen im redaktionellen Teil sind mit Anzeigen im Rubrikteil nicht kombinierbar.

**Chiffre-Gebühr** einschließlich Porto, Bearbeitung, Versand der Offerten: € 12,-

## BEILAGEN



Beilagen sind lose, dem Magazin unterwasser beigelegte Prospekte. Beilagenaufträge können nur nach Anfrage angenommen werden.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag angenommen, wenn Originalmuster (5-fach) der Beilage vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beilagen sollen im Paket möglichst unverschränkt (d. h. je nach Umfang der Beilage, aber mindestens zu 50 Exemplaren verschränkt) sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit einer Beilage entstehen, werden berechnet.

**Beilagenformat:** Mindestformat 105x148 mm, Höchstformat 210x265 mm.

<b>Preis pro 1000 Beilagen</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2 – 3 %

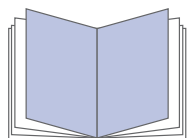
**Rabatt:** nicht möglich

**Mittlerprovision:** 15 %

**Beilegetermin:** Bitte stimmen Sie vorgesehene Beilegetermine vor Erteilung des Auftrags mit uns ab. Wir freuen uns über Ihren Anruf: (09 11) 2 16-26 69.

**Rücktrittsrecht:** Bei fest erteilten Aufträgen kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

## BEIHEFTER



Ein angelieferter Prospekt wird zusammen mit den Redaktionsbogen gelumbeckt.

Der Auftrag gilt erst dann als vom Verlag – vorbehaltlich des Terminschieberechts – angenommen, wenn Originalmuster (5-fach) vorliegen und gegen deren Inhalt keine Einwände erhoben werden bzw. eine störungsfreie Weiterverarbeitung gesichert ist.

Die Beihefter dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Technische Mehrkosten, die durch die Beschaffenheit des Beihefters entstehen, werden berechnet.

**Beihefterformat:** 225 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm an allen Seiten.

**Umfang:** bis zu 8 Seiten. Größere Umfänge auf Anfrage.

<b>Preis pro 1000 Beihefter</b>	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2 – 3 %

**Verbund-Beihefter:** sind Beilagen und Beihefter, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

## LIEFERADRESSE FÜR BEIHEFTER/BEIKLEBER

Sellier Druck, Herstellung unterwasser, Angerstraße 54, 85354 Freising.

**Anlieferungsform:** Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „unterwasser, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden. Sollten Sie Fragen zu Sonderinsertionsformen haben, rufen Sie uns bitte an. Telefon (09 11) 216-22 15.



**Anlieferungstermin:** siehe Terminplan 2012. Bei wesentlich früherer Anlieferung kann keine Gewähr für Lagerung übernommen werden; wird Fremdeinlagerung erforderlich, so müssen die dafür anfallenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

**Beschaffenheit eines Beilegers:** Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, so müssen die Teile fest verbunden (geleimt oder geheftet) sein, sonst ist jeder Teil für sich als Beilagenstück zu berechnen. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie nicht als Bestandteil der Zeitschrift wirken und dürfen keine Fremdwerbung enthalten.

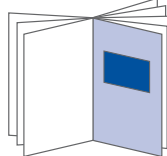
**Verbund-Beilagen:** sind Beilagen, die von mehreren Werbungtreibenden gemeinsam genutzt werden und nach besonderer Vereinbarung möglich sind. Auflagen, Preise und Termine auf Anfrage.

## LIEFERADRESSE FÜR BEILAGEN

Sellier Druck, Herstellung unterwasser, Angerstraße 54, 85354 Freising.

**Anlieferungsform:** Frei Druckerei. Mit genauer Kennzeichnung „unterwasser, Ausgabe Nr. ...“ Diese Kennzeichnung muss klar erkenntlich außen angebracht werden.

## BEIKLEBER



Eine Bestellpostkarte wird so auf eine ganzseitige Anzeige geklebt, dass der Aufkleber vom Leser abgelöst werden kann.

Voraussetzung für den Beiklebe-Auftrag ist die **zusätzliche Abnahme einer ganzseitigen Anzeige**. Sie kann s/w oder farbig sein.

**Beikleberformat:** Mindestformat 80x60 mm, Höchstformat 165x220 mm. Mindestabstand von allen Seiten: 30 mm

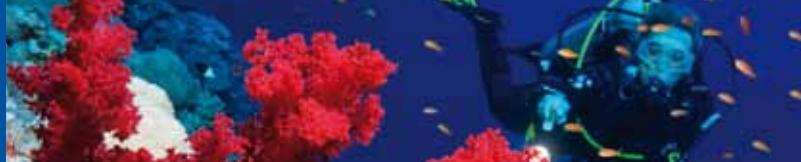
<b>Preis pro 1000 Beikleber</b>	Postkarten	€ 68,-
	bis 25 g	€ 78,-
	bis 50 g	€ 98,-

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Verarbeitungszuschuss:** 2 – 3 %

**Beschaffenheit eines Postkarten-Beiklebers:** Es empfiehlt sich, einen Offsetkarton mit mindestens 150 g/m<sup>2</sup> zu verwenden. Die Postkarten müssen exakt geschnitten sein und dürfen im Paket nicht verschränkt sein. Angaben zu Rabatt, Mittler, Beiklebetermin, Rücktrittsrecht, Anlieferungstermin siehe „Beilagen“.

Vom Postkartenformat abweichende Drucksachen sowie Briefumschläge mit Inhalt, Prospekte und Warenproben können beigelegt werden (Muster erforderlich). Preis auf Anfrage.



## TECHNISCHE DATEN

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Heftformat:** 225 mm breit x 280 mm hoch (beschnitten)

**Satzspiegel:** 195 mm breit x 250 mm hoch

**Angeschnittene Anzeigen:** 3 mm **Beschnittzugabe** an allen Seiten. Wegen des Heftumfangs müssen bei der Anlage der Reprovorlage anschnittgefährdete Elemente an allen Seiten **mindestens 5 mm vom Endformat nach innen gelegt** werden. Mindestgröße für angeschnittene Anzeigen: 1/4 Seite.

**Buchbinderische Verarbeitung:** Klebebindung. Bei über Bund gedruckten Anzeigen wird wegen der Klebebindung im Bund eine Überfüllung von 3 mm je Seite benötigt.

**Druckverfahren:** Rollenoffset

**Farbskala:** EUROPA nach DIN 16539

**Farbdichte:** Für alle 4 Farben insgesamt nicht über 300 %

**Druckfolge:** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Punktzuwachs:** Bei Farbkontrollstreifen FOGRA PMS I 40 % (Feld M), 14 %–18 %, 80 % (Feld T), 11 %–13

## DRUCKUNTERLAGEN

**Datenanlieferung:** Druckfähiges PDF (PDF-X3, CMYK)

Bei offenen Dokumenten: Lieferung inkl. aller dazugehörigen Feindaten (verwendete Logos, verwendete Bilder in CMYK mit einer Auflösung von 300 dpi, verwendete Schriften; keine PC-TrueType-Schriften)

Folgende Programme können verarbeitet werden:

InDesign, QuarkXPress, Illustrator, FreeHand, Photoshop

Bei allen Lieferungen ist die Kennzeichnung mit Objekt, Produkt und Ausgabennummer/Erscheinungstag notwendig.

**Lieferanschrift für Druckunterlagen:** Olympia-Verlag GmbH, Anzeigenabteilung unterwasser, Badstraße 4–6, 90402 Nürnberg, Telefon (0911) 216-2256, 216-2318.

**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)



auch zum Download als PDF.

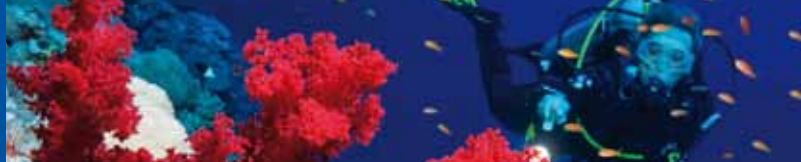
**Druckunterlagenversand:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter **Telefon (040) 37 41 17–50**

**Allgemeiner rechtlicher Hinweis:** Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## TERMINPLAN 2012

Ausgabe	Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss Rücktrittsrecht	Liefertermin Druckunterlagen	Liefertermin Beilagen / Beihefter / Beikleber
Januar	1	15.12.2011	10.11.2011	17.11.2011	24.11.2011
Februar	2	19.01.2012	15.12.2011	21.12.2011	21.12.2011
März	3	16.02.2012	19.01.2012	26.01.2012	02.02.2012
April	4	15.03.2012	16.02.2012	23.02.2012	01.03.2012
Mai	5	12.04.2012	15.03.2012	22.03.2012	22.03.2012
Juni	6	16.05.2012	19.04.2012	26.04.2012	26.04.2012
Juli	7	14.06.2012	16.05.2012	24.05.2012	24.05.2012
August	8	12.07.2012	14.06.2012	21.06.2012	21.06.2012
September	9	14.08.2012	19.07.2012	26.07.2012	26.07.2012
Oktober	10	13.09.2012	16.08.2012	23.08.2012	23.08.2012
November	11	11.10.2012	13.09.2012	20.09.2012	20.09.2012
Dezember	12	15.11.2012	18.10.2012	25.10.2012	25.10.2012
Januar	1/2013	13.12.2012	15.11.2012	22.11.2012	22.11.2012



## THEMENSPEKTRUM



### unterwasser-Rubriken:

- **MAGAZIN:** Bild des Monats, News, aktuelle Reiseangebote.
- **REISE:** Vielseitige Ziele in Europa und dem Rest der Welt.
- **WISSENSCHAFT:** Interessantes, Sensationelles und Skurriles aus der Welt der Meere.
- **REPORTAGE:** Wracks, Höhlen, Berufstaucher – die spektakulären Seiten des Tauchens.
- **PRAXIS:** So wird man ein besserer Taucher!
- **TECHNIK:** Einzeltests, Vorstellung von Neuigkeiten.

**Extraheft:** Special mit ausführlichen Tipps über ein spezielles Tauchgebiet.

## LESERSCHAFTSPROFIL

Gesamt	Gesamt %	unterwasser %	unterwasser Index
	100	100	100

### Geschlecht

Männer	48,9	52,5	107
Frauen	51,1	47,5	93

### Altersgruppen

14 – 19 Jahre	7,3	4,1	57
20 – 29 Jahre	14,0	11,4	82
30 – 39 Jahre	14,0	22,1	158
40 – 49 Jahre	19,2	30,8	160
50 – 59 Jahre	16,1	17,7	110
60 Jahre und älter	29,3	13,9	47

Der Altersschwerpunkt der unterwasser-Leser liegt bei den 30- bis 49-Jährigen. 52,9% der Leser gehören dieser Altersgruppe an.

### Ausbildung

Hauptschule ohne Berufsausb.	14,5	1,9	13
Hauptschule mit Berufsausb.	26,9	29,2	108
Höhere Schule ohne Abitur	33,8	33,6	99
Abitur, Hochschulreife	11,0	10,8	98
Abgeschlossenes Studium	13,7	24,6	179

Das Bildungsniveau der unterwasser-Leser ist überdurchschnittlich hoch. 35,4% haben Abitur, Hochschulreife oder Studium.

Quelle: AWA 2011

unterwasser gehört zu den Special-Interest-Titeln in der AWA 2011. Die Basisfallzahl des Titels genügt jedoch noch nicht, um den LpA-Wert für eine durchschnittliche Ausgabe auszuweisen. Um dennoch ein statistisch exaktes Leserschaftsprofil aufzeigen zu können, erlaubt die AWA die Auswertung der unterwasser-Leserschaftsdaten auf Basis einer 6er-Frequenz. Wenn man für die Strukturdarstellung die kumulierte Leserschaft des Titels nach 6maligem Erscheinen zu Grunde legt, ist die Basisfallzahl für den Titel groß genug, um zu verlässlichen Strukturwerten zu kommen.

Gesamt	Gesamt %	unterwasser %	unterwasser Index
	100	100	100

### Berufskreis des Befragten

Selbstständige, Freie	5,9	8,2	140
Leitende Angestellte/Beamte	6,6	15,1	229
Nichtleitende Angest./Beamte	27,6	29,0	105
Facharbeiter (mit Prüfung)	8,0	11,0	138
Sonstige Arbeiter	6,0	5,0	84

unterwasser-Leser sind beruflich erfolgreich. 23,3% sind selbstständig, Inhaber oder Geschäftsführer größerer Unternehmen, Freiberufler oder leitende Angestellte/Beamte.

### Haushalts-Netto-Einkommen

unter 1000 €	7,9	2,7	34
1000 – 1500 €	14,3	9,2	64
1500 – 2000 €	16,8	11,8	70
2000 – 3000 €	27,2	27,7	102
3000 € und mehr	33,7	48,6	144

Die Finanzkraft der unterwasser-Leser ist ausgesprochen hoch. 48,6% leben in Haushalten, die über ein Netto-Einkommen von 3000 € und mehr im Monat verfügen.

### Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

Hoch	22,4	39,6	177
Mittel	54,2	53,0	98
Niedrig	23,4	7,4	32

## ONLINE KONZEPT

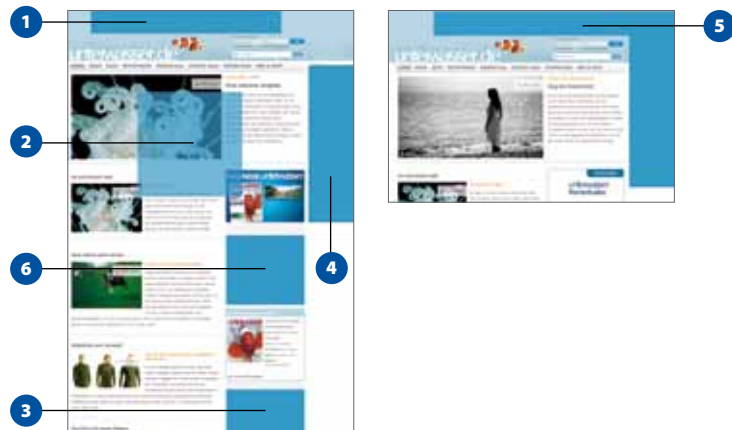


unterwasser.de informiert mit täglichen News aktuell über alle wichtigen Ereignisse im Tauchsport. Im „Diveguide“ finden sich alle notwendigen Infos über die wichtigsten Reisegebiete, von der Anreise über das Hotel und die Tauchbasis bis hin zum Tauchplatz.

Der beliebteste und zugriffstärkste Bereich auf unterwasser.de ist der „visions-Fotowettbewerb“. Hier stellen sich monatlich bis zu 180 Fotografen dem Urteil unserer professionellen Jury. Doch auch Videografen werden auf unterwasser.de bedient: in der monatlichen Videowahl des internationalen „Seestern-Videowettbewerbs“, bei der sich alle User als „Online-Juroren“ bewähren können.

Ergänzend zum Heft werden zu verschiedenen Print-Artikeln monatlich umfangreiche Downloads angeboten. Selbstverständlich ist auch eine digitale Version (E-Paper) des unterwasser-Magazins erhältlich. Für Abonnenten ist dieser Bereich kostenlos zugänglich.

## ONLINWERBEFORMEN UND PREISE



Werbeformen	Platzierung	Format Pixel	TKP* €
1 Super Banner	Run of Site	728 x 90	15,-
2 Flash-Layer	Run of Site, Frequency Cap	400 x 400	40,-
3 Promotion Ad	Run of Site	300 x 200	10,-
4 Skyscraper	Run of Site	200 x 600	20,-
5 Wallpaper	Run of Site	728 x 90 + 200 x 600	35,-
6 Medium-Rectangle	Run of Site	300 x 250	25,-

## MEDIALEISTUNG

Jahr	Monat	PageImpressions	Visits
2011	September	139.835	25.663
2011	August	161.690	28.552
2011	Juli	169.272	28.240
2011	Juni	189.560	25.189
2011	Mai	238.613	27.079
2011	April	213.541	26.946
2011	März	206.357	25.199
2011	Februar	238.032	25.686
2011	Januar	243.983	32.437
2010	Dezember	764.932	61.234
2010	November	223.836	30.010
2010	Oktober	164.251	27.923
2010	September	131.342	26.875

## DATENANLIEFERUNG

**Datengröße:** alle Werbemittel bis max. 40 KB

**Datenformate:** JPEG, GIF, Flash (bei Flash bitte Ausfall GIF mitliefern)

**Anlieferung:** mind. 3 Werktage vor Beginn der Schaltung

## KONTAKTINFORMATIONEN

### Vermarktung Cross-Media

Telefon: (09 11) 2 16-22 56, 2 16-23 18

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: anzeigen@unterwasser.de

### Vermarktung digitale Medien

Telefon: (09 11) 2 16-21 40

Telefax: (09 11) 2 16-27 39

E-Mail: m.lutz@unterwasser.de

### \*TKP = Tausender-Kontakt-Preis

Preis für 1000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation.

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum exakt so häufig wie vereinbart.

Garantierte Medialeistung pro Woche: 30 000 Pls, Quelle: IWV